ByteDance internship · UX DESIGN 2025

巨量星图
达人成长体系

企业项目 · P端体验重构 · Membership System 2.0
Design Upgrade

◆ DESIGN BY PAN YUYANG ◆ 1.0 —— 2.0

ByteDance字节跳动 巨量千川



PROJECT BACKGROUND · MARKET OVERVIEW

巨量星图达人体系重构：挖掘留存背后的千万级商业增量

★ 大盘现状 · MARKET STATUS

流量红利见顶
深耕达人存量生态

200万+
星图平台活跃达人规模

抖音大盘 DAU 高位运行，星图活跃达人规模已突破 200万+。中腰部达人（1万-10万粉）作为长尾商单的消耗主力，是平台健康的基石。

中腰部达人占比
68%
1万-10万粉区间

商单撮合成功率
41%
存在显著提升空间

⚠ 痛点 · CHURN RISK

12.7%
抖音万粉达人月流失率

显著高于竞品小红书
(小红书月流失率 9.8%)

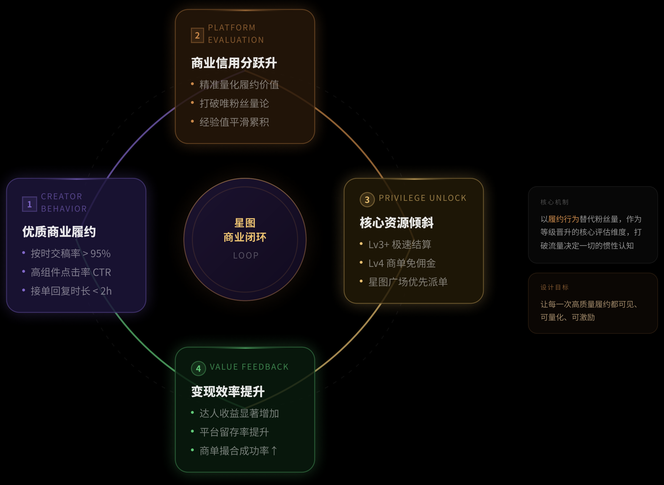
商业价值 · BUSINESS VALUE

预估 GMV 增量
¥10,000,000+

每挽留 **1%** 活跃中腰部达人，预估将为平台撬动千万级 GMV 增量

BUSINESS RESEARCH · COMMERCIAL LOOP

业务机制拆解：构建"履约驱动"的商业正循环



BUSINESS LIFECYCLE STRATEGY

达人业务生命周期与设计策略拆解

Phase 01 · Activation

引入期
「破局冷启动」

缺乏商业接单经验，面对空状态易产生焦虑与放弃行为

核心痛点
- 接单 0 经验，不知从何开始
- 空白页面无引导，挫败感强
- 收益预期模糊，信心不足

DESIGN STRATEGY
破焦虑 → 冷启动引导 → 首单激励

◉ 冷启动完成率 +40%

Phase 02 · Growth

成长期
「效率与履约」

流量不稳定，急需流量扶持与接单效率工具提升履约能力

核心痛点
- 接单量波动大，收益不稳定
- 与品牌沟通链路长，效率低
- 合同/结算流程繁琐耗时

DESIGN STRATEGY
稳流量 → 提效率 → 强履约

◉ 月均接单量 +35%

Phase 03 · Mastery

成熟期
「溢价与生态」

看重利润率，急需免佣金、极速结算等高级权益彰显专业地位

核心痛点
- 平台佣金侵蚀利润空间
- 结算周期长，现金流压力大
- 高端权益不显著，难以差异化

DESIGN STRATEGY
提溢价 → 专属权 → 生态地位

◉ Lv4+ 留存率 +28%

EXPECTED BUSINESS IMPACT · DATA METRICS

核心数据指标对比 · 项目目标

现状 (Before)　目标 (Target)

01 达人月流失率　↓ 37%
BEFORE 12.7%　TARGET 目标 < 8%
通过等级激励体系和成长任务降低核心达人流失

02 权益清晰度（感知率）　↑ 159%
BEFORE 29%　TARGET 使用率 75%+
权益可视化改造 + 场景化引导大幅提升感知与使用率

03 会员中心入口点击率　↑ 86%
BEFORE 28%　TARGET 目标 52%
入口强化设计 + 智能推送策略显著提升触达效率

04 Lv4+ 高级会员开通率　↑ 56%
BEFORE 32%　TARGET 促成 50%
升级路径可视化 + 特权感知增强促进高价值层转化

以上均为设计目标预期，需迭代验证

USER RESEARCH · USER CREATOR PROFILE ANALYSIS

用户研究 · 用户群体分析

◉ 巨量星图平台 · 推算数据

达人量级分布
Follower Volume Distribution



- 1万–10万粉　尾部 / 破局期达人　65%
- 10万–100万粉　中腰部 / 成长期达人　30%
- 100万粉以上　头部 / 成熟期达人　5%

商业变现阶段诉求
Commercialization Stage



- 商业冷启动　亟需接首单 / 流量扶持　45%
- 商业成长期　追求高复购与客单价　35%
- 商业成熟期　看重品牌溢价与免佣　20%

DATA INSIGHT
星图平台数据洞察

业务诊断
1–10万粉的尾部及中腰部达人占比高达 **95%**，且近半数处于商业冷启动期——这正是平台流失率偏高的核心重灾区。

设计推导
激励资源应**重仓倾斜于"中腰部达人破局"**，而非为头部锦上添花。视觉风格需摒弃低龄娱乐感，采用**专业暗调工作台风格**以契合产消商业诉求。

PRODUCT STATUS DIAGNOSIS · UX FIVE ELEMENTS

旧版现状诊断：基于体验三要素的核心体验错位

结构层 · 框架层 · 表现层

STRUCTURE · 结构层

结构层
「链路断层」

信息架构 · 入口位置 · 跳转链路



28% 曝光转化率极低

诊断解析

- **入口层级深：**激励入口深藏个人页 3 级目录，缺乏前置主动触达
- **动机被割裂：**商业权益与成长任务信息架构割裂，变现动机闭环断裂

FRAMEWORK · 框架层

框架层
「焦点失衡」

页面布局 · 组件摆放 · 信息层级



35% 高优任务参与度低

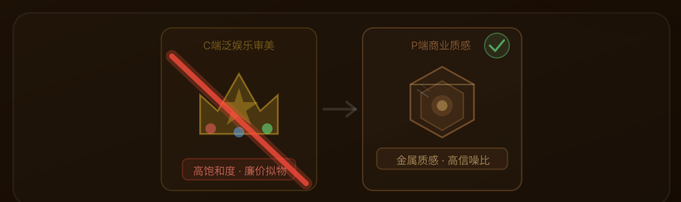
诊断解析

- **无效面积过大：**C端签到区占据首屏 60% 视觉中心，P端收益指标被挤至下方
- **引导预期弱：**任务卡片缺乏"所见即所得"收益预估控件，决策成本极高

SURFACE · 表现层

表现层
「调性降级」

视觉质感 · UI调性 · 品牌表达



29% 达人认同特权价值

诊断解析

- **审美严重错位：**高饱和度渐变与皇冠元素缺乏商业平台信任感
- **专业质感缺失：**UI 严重缺乏 P端商业工具的高信噪比与数据严谨感

— 15 竞品解构 · 小红书

小红书 · 创作者中心

COMPETITIVE ANALYSIS · XHS CREATOR PLATFORM

竞品解构 · 优缺点对比与策略启示

✓ 高光优点 STRENGTHS

创作路径引导体验优秀
内容矩阵完善，从选题到发布的完整创作链路引导设计出色，上手成本低

商业任务 UI 简洁直观
初级达人接单门槛低、流程清晰，任务卡片信息层级干净，决策效率高

品牌与达人协同顺畅
品牌主与达人的整体匹配流程相对顺畅，撮合体验具有参考价值

✗ P端痛点 PAIN POINTS

等级晋升体系如「黑盒」，规则不透明，达人完全无法感知成长位置	高优先
权益展示散乱，用户无法清晰感知自身等级价值与专属特权	高优先
成长激励机制单一，缺乏阶段感与突破期待动力，易导致达人慢性流失	中优先
缺乏个性化成长路径推荐，对不同阶段达人采用一刀切策略	中优先

ACTIONABLE
策略启示

- **等级规则可视化** TRANSPARENT RULES
  消除晋升「黑盒」体验，让每位达人随时清晰感知当前位置与成长差距
- **权益场景化触达** CONTEXTUAL PERKS
  在接单、结算等关键节点主动展示权益价值，而非藏于设置页深处
- **个性化精准激励** PERSONALIZED TASKS
  基于达人所处成长阶段精准推送任务，对症下药降低冷启动流失焦虑

← → 键切换

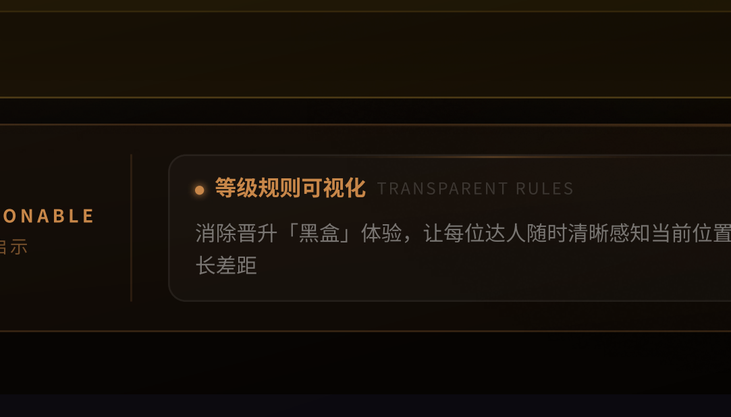
— 16 竞品解构 · 网易云

网易云 · 创作者平台

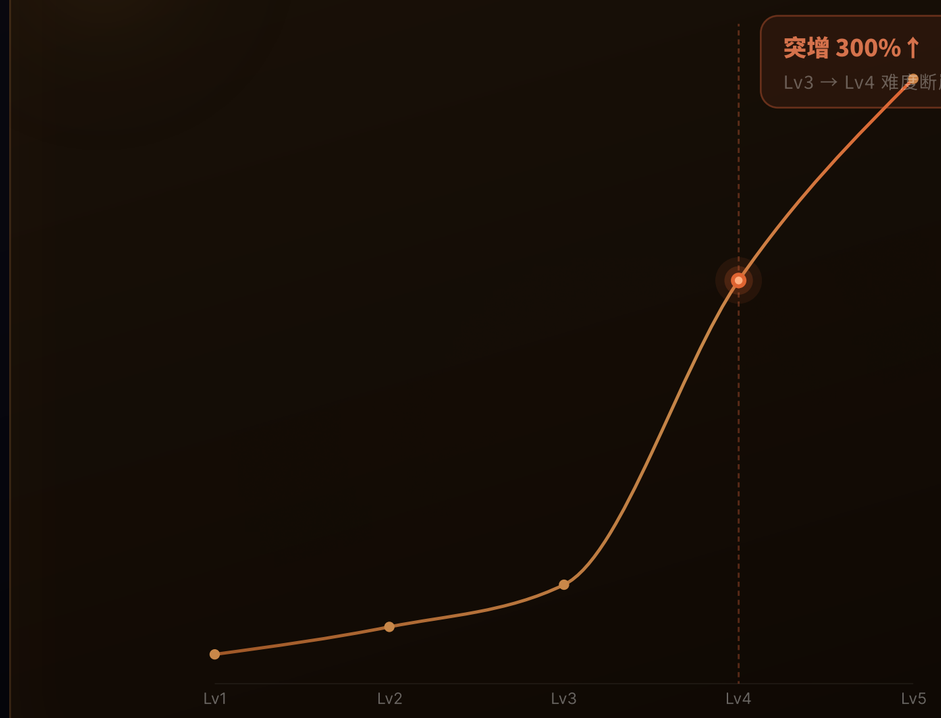
COMPETITIVE ANALYSIS · USER DROP-OFF & DIFFICULTY SPIKE

竞品解构 · 流失漏斗与断崖式难度曲线

成长任务完成转化漏斗
User Drop-off Funnel · 3-Step Path



等级积分门槛难度曲线
Level Difficulty Curve · Lv3 → Lv4 Cliff



DESIGN IMPLICATION

网易云等级体系存在典型的 **「断崖式晋升门槛」**——Lv3 升 Lv4 积分要求骤增 300%，直接导致 **80% 达人在此节点流失**。星图等级体系应采用平滑梯度激励曲线，避免制造成长断层，以持续的正向反馈留住中腰部达人。

← → 键切换

DESIGN GOAL DERIVATION · FROM BUSINESS TO EXPERIENCE

设计目标推导：从业务诉求到体验重塑

CORE BUSINESS GOAL

BUSINESS OBJECTIVE

驱动长效留存

提升撮合效率

业务目标

01 链路降噪，入口强感知 Clear & Perceivable

缩短用户操作路径，提取核心成长数据置于主页首屏，化被动"查找"为主动"干预提示"，降低达人理解与操作门槛。

• 对应痛点 · 链路断层

02 收益易感知，强化价值获得感 Visualized Incentive

将变现预期前置，通过"任务收益计算器"等所见即所得控件，让每次交互都带来确定的商业安全感与成就感。

• 对应痛点 · 焦点失衡

03 专业重塑，建立 P端商业信任 Professional Mental Model

摒弃泛娱乐化 C端视觉元素，以高信噪比暗色工作台、严谨数据可视化和金属/玻璃质感，重构星图的"大厂专业心智"。

• 对应痛点 · 调性降级

35 核心设计策略 · 策略与解法四宫格

DESIGN STRATEGY · FROM GOALS TO SOLUTIONS · PRECISE MAPPING

核心设计策略：从目标到方案的精准映射

← → 键切换

将抽象的业务诉求，转化为可落地的 P 端交互解法

01 触达策略 结构层

入口动态化，强化成长感知

+3 53%

解决"找不到入口"的痛点，化被动查找为主动干预

• 解决方案：动态成长角标 & 前置进度

在会员中心入口持续呈现当前等级进度与待处理商单状态，让达人在进入页面前即产生「成长期待感」与点击动机。

• 入口点击转化率 +62% EXPECTED UPLIFT

02 转化策略 交互层

收益可视化，降低决策摩擦

+¥500

确认领取任务

解决"无法感知任务价值"的痛点，用数据直给代替模糊画饼

• 解决方案：任务收益预估计算器

将抽象的"做任务领权益"转化为可实时拖拽计算的"预期额外佣金"，让达人直观感受真金白银，大幅提升接单驱动力。

• 核心任务完成率 +48% EXPECTED UPLIFT

03 视觉策略 表现层

商业质感重塑，建立专业心智

彻底摒弃 C 端泛娱乐化视觉，重塑 P 端工作台高信噪比与专业权威感

• 解决方案：全透 3D 晶体体系 & 极简面板

等级徽章采用极度抛光的 3D 几何晶体，通过材质与贵金属色彩递进彰显尊贵感；底层 UI 采用暗黑玻璃质感，聚焦核心数据，减少视觉噪音。

• 品牌专业度 NPS 显著提升 EXPECTED UPLIFT

04 留存策略 情绪触点

情感化介入，缓解断点焦虑

在达人面临降级或接单空窗期时，提供柔性缓冲，避免断崖式流失

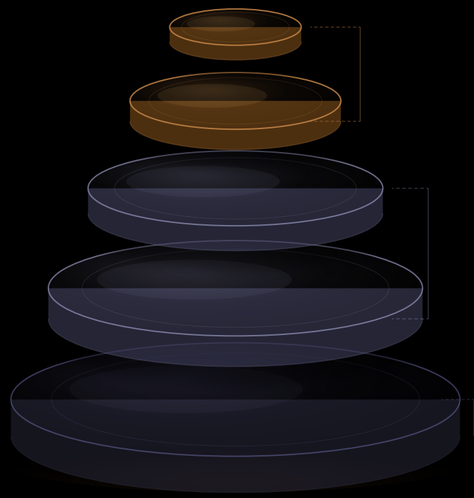
• 解决方案：IP 伴随式降级预警

在流失高风险节点植入专属 IP (Kino) 形象，用克制且具温度的情感化设计引导达人采取补救措施（如更新作品集），形成完整的体验闭环。

• 流失高危人群挽回率 +15% EXPECTED UPLIFT

LEVEL SYSTEM · TIER ARCHITECTURE · NAMING CONVERGENCE

等级体系 · 商业金字塔与命名推演



高阶 Lv4 – Lv5

商业生态标杆

达人画像：核心与顶尖创作者，平台 GMV 的压舱石

体系定位：追求利润率与品牌溢价。分值跨度最大，考核极其严苛，享受最核心商业特权——年框合作、全免佣金

年框合作 · 全免佣金 · 专属运营

中阶 Lv2 – Lv3

履约中坚力量

达人画像：进阶与优质创作者，占平台大盘的核心比例

体系定位：高速成长期。重点考核商单转化率与按时交付率，通过「流量助推」与「极速结算」激励向高阶跃迁

流量助推 · 极速结算 · 商单优先

初阶 Lv1

商业冷启动

达人画像：新锐创作者，刚迈过星图准入门槛

体系定位：低门槛快速破局。重点在「去焦虑化」引导，帮助其熟悉平台规则，顺利完成首单履约

首单扶持 · 新手任务 · 规则引导

LEVEL NAMING · OPTION CONVERGENCE · COMMERCIAL PROFESSIONAL SCHEMA

等级名称 · 命名方案推演与最终选定

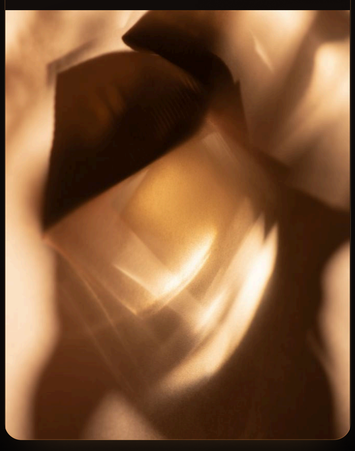
娱乐秀场化	见习达人 · 出道达人 · 巨星达人
社区粉丝化	铁粉达人 · 红人 · 大V
新锐 · 进阶 · 优质 · 核心 · 顶尖 ✓	✓ 商业专业化
娱乐感偏强	职人 · 精英 · 大咖 · 明星 · 传奇
职场感过强	见习 · 专业 · 资深 · 专家 · 大师

推导结论：采用极度克制且层级递进的形容词——「新锐」至「顶尖」不仅概括量级，更是对该达人商业履约服务质量的官方背书，是平台信用体系的可视化锚点。

设计哲学三支柱 • 尊贵 • 品质 • 记忆点

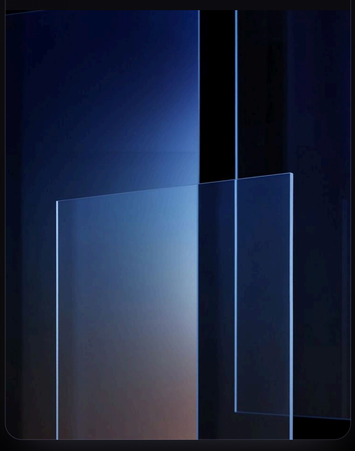
尊贵 NOBLE

摒弃十年前具象的皇冠与勋章，以极度抛光的几何晶体与高定金属色泽，重塑 P 端特权专属的克制与奢华感。



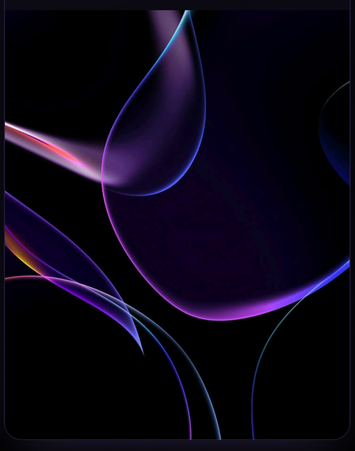
品质 QUALITY

高信噪比的暗调工作台，如同精密仪器般的严谨秩序。消除多余视觉噪音，确保每一次交互的高效、专业与可靠



记忆点 MEMORY POINT

在极度理性的数据工具基底上，注入专属情感缓冲与细腻的材质层叠，形成独一无二的品牌视觉锚点。



DESIGN LOGIC / 0-1 MATERIAL STRATEGY

等级链路与商业材质推导

摒弃纯色平铺，通过金属与玻璃材质的稀缺性演进，建立达人身份的商业溢价感。

会员链路梳理 从潜力新人到顶尖生态，等级越高，商业价值与身份稀缺性越强。

LV.1	LV.2	LV.3	LV.4	LV.5
新锐达人	进阶达人	优质达人	核心达人	顶尖达人
潜力新人	商业初现	中坚力量	核心溢价	顶尖生态
0–2,000	2,000–5,000	5,000–10,000	10,000–20,000	20,000+

色彩与材质体系 Basic / Cold → Premium / Noble

静谧	珍贵	坚毅	炫彩	尊贵
LV.1 · 新锐达人	LV.2 · 进阶达人	LV.3 · 优质达人	LV.4 · 核心达人	LV.5 · 顶尖达人
Acrylic Silver / Ice Blue	Rose Gold / Soft Pink	Brushed Gold / Amber	Royal Purple / Violet	Polished Obsidian / Gold
#B1C2D9	#EFA0A0	#D8B571	#6200EA	#0A0A0A

Design Note

移动端并非改版对比，而是从商业属性出发的 0–1 视觉底层构建：用材质稀缺性承接等级成长，用色相温度变化表达商业价值递进。

DESIGN SYSTEM SPECIFICATION

字体视觉规范

定义创作者等级体系中的字重、数字、字阶、行高和抖音红数据锚点，保证全链路高信噪比。

De *Font* sign

字

自然的主题表现 & 愉悦的气质特征

保障识别度和好的阅读体验，规范文字层级、收敛字号、加大对比度，通过对比令表达更清晰。

Aa **字体对比清晰**

以字重和字号建立信息层级，保证移动端高信噪比。

26 Semibold	+6	大标题 / 等级名称
20 Semibold	+4	分数 / 权益标题
16 Medium	+3	分区标题 / 任务名称
13 Regular	+2	正文 / 描述
11 Regular		说明 / 公式标签

Semibold	600
Medium	500
Regular	400
Light	300

价格数字字号组合

¥28.00

· ¥ 的大小约为价格值的 3/4
· 字间距 −2%

美好生活

超值好物省心选。	Great value is easy.	24 Semibold/600
超值好物省心选。	Great value is easy.	20 Semibold/600
超值好物省心选。	Great value is easy.	18 Semibold/600
超值好物省心选。	Great value is easy.	17 Semibold/600

数字规范 / Numeric & Data Display

+1,594.00

High-contrast technical font for scores and commissions.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Douyin Sans

UI 片段

去完成

成长值 1,594 / 2,000

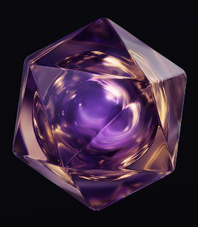
自然的自适应行高 & 敏锐的气质排版。保持 1.5x – 1.6x 的行间距，确保阅读呼吸感。

ICON SYSTEM · LEVEL-SPECIFIC · COMMERCIAL BENEFIT ICONS

配套图标体系 · 权益图标设计规范

每级专属配色 · 权益统一感知

Lv.4
核心达人
深紫罗兰黑金



商单 流量 结算 盾牌
对接人 合同 认证 数据

Lv.5
顶尖达人
纯黑玻璃全息边缘



商单 流量 结算 盾牌
对接人 合同 认证 数据

ICON VARIANTS · MATERIAL SPECTRUM · HEX PRISM SERIES

主视觉 ICON 变体 · 材质色系全谱演示



HERO ICON
深紫蓝 · 内核发光

ICON



冷银
香槟金
铜棕
深紫
玫瑰金
深蓝
黑玉
珍珠
琥珀

CARD MATRIX · LEVEL PROGRESSION · MATERIAL SPECTRUM

等级卡片矩阵 · 五档材质层级演示

Lv1 → Lv5 · 材质递进

CARD

当前级别
LV.1 新锐达人
巨量星图创作者
400 / 2,000
20%
2000 – 400 = 1600 分升至下一级



当前级别
LV.2 进阶达人
巨量星图创作者
1,200 / 2,500
45%
2500 – 1200 = 1300 分升至下一级



当前级别
LV.3 优质达人
巨量星图创作者
3,800 / 5,000
76%
5000 – 3800 = 1200 分升至下一级



当前级别
LV.4 核心达人
巨量星图创作者
9,200 / 10,000
92%
10000 – 9200 = 800 分升至下一级



当前级别
LV.5 顶尖达人
巨量星图创作者
20,000 / 20,000
100%
已达到最高等级



Lv.1 新锐达人 · Lv.2 进阶达人 · Lv.3 优质达人 · Lv.4 核心达人 · Lv.5 顶尖达人

CORE VISUAL ASSETS · MATERIAL EVOLUTION · NODE TO GALAXY

核心视觉资产 · 从单一节点到生态核心的材质演进

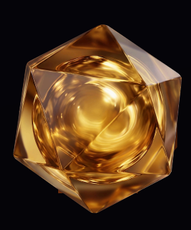
摒弃拟物化宝箱 · 以**六边形几何体 Hexagon Node** 作为承载商业价值的核心符号 ——随等级跃升，材质从哑光铝合金逐步演变为半透明黑玻璃内悬全息光核的复杂结构



Lv.1 新锐达人
哑光冷银
磨砂铝合金 · 哑光质地



Lv.2 进阶达人
香槟亚金
香槟金属 · 温润光泽



Lv.3 优质达人
暗铜熔金
暗铜合金 · 内嵌熔金光芯



Lv.4 核心达人
深紫玻璃
半透明深紫 · 蓝核发光



Lv.5 顶尖达人
黑金全息
黑金玻璃 · 全息复合光核

哑光磨砂 ↔ 材质稀缺性递进 ↔ 全息黑曜

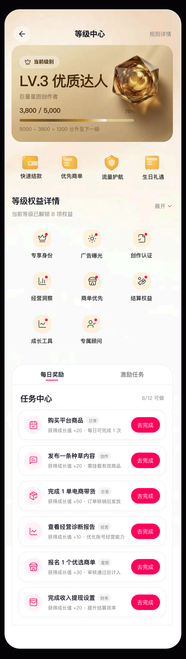
巨量星图等级中心

LV1-LV5 等级详情页

同一信息架构：自调等级卡、成长推演、横向权益外露、统计卡、3 列权益详情、双标签任务中心。视觉严格对齐抖音商城的浅灰背景、白色卡片、清晰数字和品牌红点缀。











商业闭环副页面

4 个商业闭环副页面

收益计算、权益感知、降级缓冲、积分流水，统一接入抖音商城白调体系与高信噪比信息架构。









规则说明基础设施

2 个规则说明类页面

用步骤化说明和技术文档式规则页补齐入仓教育、计分透明、客诉前置解释能力。





任务分发与履约发动机

任务中心与履约大厅

承接短剧、小游戏、品牌广告与电商任务分发，使用抖音红 CTA 明确展示成长值、预估佣金与接单状态。





升级仪式关键时刻

等级升级仪式弹窗

用于承接成长体系中情绪价值最高的升级瞬间，突出 3D 金色徽章、透明权益 Frame 与暖金 CTA。

